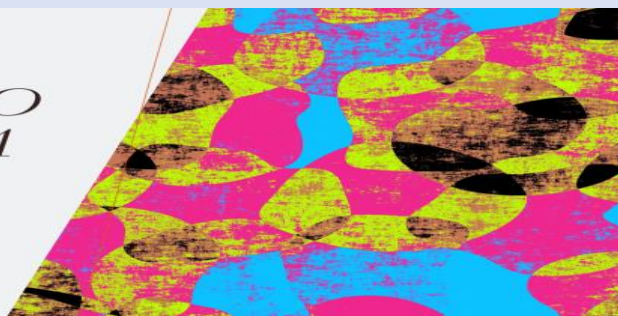


BOLETIM ECONÓMICO DE ANGOLA

FEVEREIRO 2021
CEDESA



Principais indicadores

PIB*	-5,8%
Inflação*	24,7%
Desemprego**	30,6%

*variação homóloga/3.º T, 2020

**variação homóloga/ 4º T 2020

Africell torna-se a 4ª operadora global de telecomunicações

A Africell formalizou contrato com o executivo angolano, tornando-se a quarta operadora de telecomunicações a funcionar no mercado angolano. A holding destacou que pretende investir várias centenas de milhões de dólares em infraestruturas e serviços prevendo a criação de 6.500 postos de trabalho. Comprometeu-se também a subcontratar empresas para as obras, esperando assim gerar empregos indirectos significativos.

Kwanza começa a apresentar algum equilíbrio

No início deste mês, a moeda nacional, o kwanza tinha valorizado 0,3 % face ao dólar e 2,6 % em relação ao euro desde o princípio do ano. Segundo alguns especialistas, a moeda estará a concluir o ajustamento necessário após a reforma política cambial e estará próximo do seu ponto de equilíbrio.

Exportação de café aumentou 54,6 % em 2020

No ano transacto, as exportações de café verde geraram uma receita de 3,3 milhões usd correspondente a uma saída do país de 1.662 toneladas de café. No período homólogo de 2019, Angola exportou 1.075 toneladas, constituindo uma arrecadação de apenas 2,03 milhões de usd. Os principais países receptores desta exportação angolana são Portugal (75%), Espanha (9%) e Líbano (5%).

Banco Alimentar Mundial (BAM) disponibiliza 60 milhões de dólares

Angola vai receber 60 milhões de dólares do BAM visando o aumento e melhoria da sua produção agrícola, e assim fomentar o desenvolvimento económico e criação de emprego. O Governo frisou a necessidade do estabelecimento de uma estratégia que permita a estabilidade de preços e aferir da quantidade e qualidade dos produtos.

417 milhões de dólares canalizados para o sector eléctrico

O Banco Mundial e a Agência Francesa do Desenvolvimento vão contribuir com um empréstimo de 250 e 167 milhões de dólares respectivamente, para a melhoria do sector eléctrico. O principal objectivo é aumentar o desempenho comercial da Empresa Nacional de Distribuição de Electricidade, bem como financiar a Rede Nacional de Transporte (RNT) para intervenções direccionadas de melhoria e optimização de despacho do fornecimento de energia eléctrica e gestão global da RNT.